

Clusir Rhône-Alpes Club IE, le 7 juin 2017

L'entreprise du 21ème siècle résiliente et ambidextre, le numérique comme hypothèse de travail (2016).

Yannick Bouchet

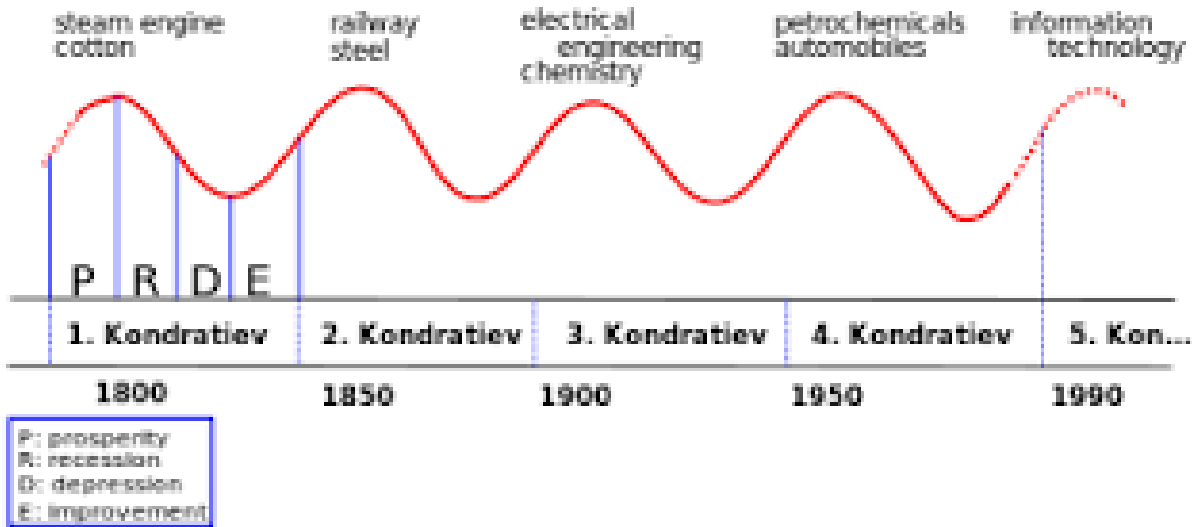
Issue de l'article scientifique de :

Yannick Bouchet

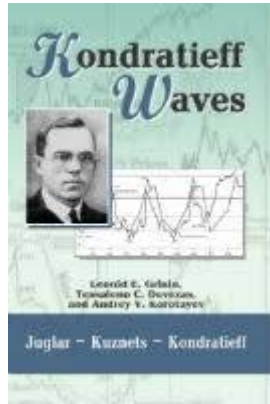
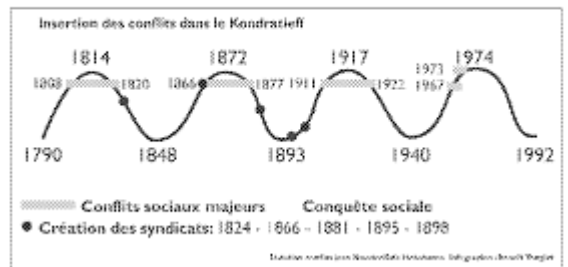
Yann Bertachini

Didier Bénet

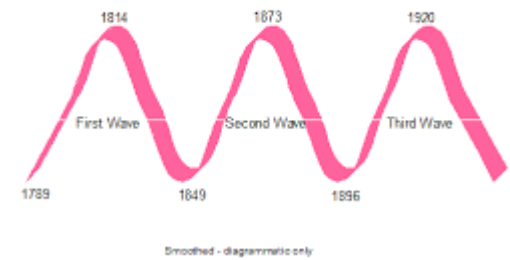
On est dans une fin de cycle d'innovation et on amorce le début d'un autre



Graphique 2 : Conflits sociaux et création des syndicats dans le Kondratieff



Kondratieff's Long Wave Cycles



Hypothèse.

Beaucoup font la confusion :

Innover (sciences de l'ingénieur)

... c'est pas inventer (sciences pour l'ingénieur) !

Nous faisons l'hypothèse qu'il existe une asynchronie entre la gestion des entreprises et l'évolution des marchés. Ce qui crée des dysharmonies et donc des crises pouvant entraîner des problèmes en cascades.

Observation et conséquence

Nos fréquentes observations des entreprises semblent confirmer ce qu'Albert Otto Hirschman (2012) écrivait, c'est-à-dire que « *l'ennemi principal, c'est de répéter toujours la même recette, la même thérapie ; ne pas admettre la complexité, vouloir à tout prix la réduire* ».

Nous devons « *changer de modèle* » et pour se faire les entreprises doivent à la fois travailler sur leurs ressources existantes et explorer de nouveaux terrains pour maintenir les relations qui fondent et forment leur éco-système et préservent leur marge.

Une entreprise ambidextre !

Dans cette idée nous voyons émerger une entreprise ambidextre aussi agile avec son exploitation (le CA/la marge d'aujourd'hui) que son exploration (le CA/la marge de demain).

Donnant ainsi une capacité « dynamique à l'entreprise » lui permettant de « répondre rapidement aux changements environnementaux » en se transformant en continue.

Vitesse d'évolution ...

L'incertitude et l'imprévisibilité sont les caractéristiques premières des phénomènes qui chahutent les entreprises et leur éco-système, pour ces raisons la capacité de résilience de celles-ci et de leur ambidextrie est nécessaire pour une survie à long terme.

Cela implique une logique de réactivité basée sur la vitesse de réponse et donc une prégnance informationnelle.

L'information stratégique au cœur !

L'entreprise doit alors opérer un changement stratégique vis-à-vis de la production et de la diffusion de information stratégique.

En effet celle-ci semble s'imposer pour accroître durablement la résilience des organisations. Il s'agit dès lors de créer un « écosystème » reposant sur la circulation de l'information en temps réel entre des acteurs pouvant être hétérogènes.

L'évolution nécessaire des entreprises pour s'adapter à la mutation de l'économie réinterroge le pilotage des structures organisationnelles existantes car celui-ci est remis en cause par le développement des technologies numériques. D'où un modèle organisationnel à réinventer.

Il convient donc que les managers se posent la question de l'interaction de leur organisation avec son environnement (interne et externe) parce que les structures sont confrontées à un système dynamique et complexe, non maîtrisable car axé sur une information (et informatisation) prégnante et en perpétuel mouvement.

Conclusion

En conclusion : La rapidité d'évolution de l'environnement réclame une mise-en-œuvre rapide des idées et des stratégies. Dès lors, la notion de temps, qu'il faut réduire, contracter, de spontanéité et d'agilité sont ainsi devenues essentielles pour une innovation en continue avec une entreprise agile.

Donc un besoin « d'improvisation organisationnelle » permettant de s'adapter en continue au marché et donc dans une dynamique d'actions organisationnelle et/ou technique.

Grace à une information fiable et de qualité pour faire des choix stratégiques en augmentant les possibilités et en réduisant les risques. Qui met en œuvre « la présence simultanée de deux éléments exclusifs l'un de l'autre » en combinant le court terme et le long terme.

C'est en constatant ce paradoxe entre les activités d'exploration (explorer de nouvelles opportunités) et d'exploitation (maximiser l'existant) que les entreprises se trouvent devant un choix impossible ... c'est-à-dire faire face à des problématiques qui se situent dans des espaces temporels différents.

Débat